**Regulamin konkursu fotograficznego**  
***pn. „Ferie, książka i Ja”***

**Organizator i czas trwania konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna im. Zygmunta Jana Rumla w Prochowicach, Rynek 5, 59-230 Prochowice, tel. 76 8584687, zwana dalej „Organizatorem”, „Biblioteką”.
2. Prace konkursowe należy składać do dnia 12 lutego 2022 r. w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty email [kontakt@biblioteka.prochowice.pl](mailto:kontakt@biblioteka.prochowice.pl)

**Cele konkursu**

1. Zadaniem uczestnika konkursu jest  wykonanie zdjęcia z książką w niecodziennym, zimowym otoczeniu.

**Adresaci konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do mieszkańców miasta i gminy Prochowice.
2. Konkurs obejmuje dwie kategorie wiekowe:

- kategoria I – dzieci i młodzież w wieku 0-18 lat,

- kategoria II – dorośli powyżej 18 lat.

**Zasady konkursu**

W konkursie może wziąć udział każdy, kto wypełni i dostarczy formularz zgłoszeniowy oraz wykonane zdjęcie. **Prace należy zgłaszać:**

**- drogą internetową na adres**[kontakt@biblioteka.prochowice.pl](mailto:kontakt@biblioteka.prochowice.pl) **z dopiskiem *„Ferie, książka i ja”* konkurs fotograficzny do 12 lutego 2022 r.**

**- lub do siedziby Biblioteki**

Oceny prac konkursowych dokona komisja powołana przez Organizatora.

Prace konkursowe – zdjęcia powinny zostać podpisane.

**Nagrody**

1. Zwycięzcy w każdej kategorii zostaną uhonorowani atrakcyjnymi nagrodami.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi**17 lutego 2022 r.** Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie.

**Postanowienia końcowe**

1. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu.

2. Uczestnik konkursu przez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż: przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej na konkurs pracy.

3. Osoby nagrodzone w konkursie udzielają Organizatorowi zgodę w zakresie utrwalania,  zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.